



МОЯ НАУКОВА ПОДОРОЖ

Гайд для першокурсника

◆ **БІБЛІОТЕКА -
РАЗОМ
МОЖЕМО
БІЛЬШЕ!**



ВІЗІЯ. *Наша бібліотека – процесно-орієнтований, інтелектуальний, комунікаційно-інноваційний центр, який оперативно реагує на зміни, потреби та очікування користувачів.*

МІСІЯ *полягає у накопиченні, створенні, збереженні і організації власних інформаційних ресурсів, популяризації світових ресурсів, які знаходяться у відкритому доступі та відповідають вимогам навчального процесу і науково-дослідної роботи в Університеті, шляхом якісного та оперативного доступу до інформаційного простору як локальних, так і віддалених користувачів 24/7.*

СУЧАСНА БІБЛОТЕКА УНІВЕРСИТЕТУ МАЄ СТРУКТУРОВАНИЙ ПРОСТІР

- Вікритий книжковий фонд;
- Інтелектуальний простір,
де користувачі, самотійно вирішують свої інтелектуальні завдання, використовують власні або стаціонарні ПК з доступом до баз знань;
- Коворкінговий та відпочинковий простори;
- Івент локація;
- Іміджевий простір;
- Комп'ютерна зала бібліотеки.



ЗНАЙОМСТВО З НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЮ БІБЛІОТЕКОЮ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ



Структура науково-технічної бібліотеки

Науково-технічна бібліотека

Інформаційно-бібліографічний відділ
1-0428

4

Відділ обслуговування науковою літературою
1-0427

3

Читальний зал
(Центр обслуговування)

1-0394



Директор бібліотеки 1-0283

Читальний зал 1-0294

2

Відділ комплектування та обліку документів і організації каталогів
1-0279, 1-0292

Відділ зберігання фондів
1-0290



Абонемент гуманітарних та періодичних видань
1-1083

1

Відділ інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення 1-0169



Укриття

0

ШАНОВНИЙ ПЕРШОКУРСНИКУ!



Вивчай

Уявляєш один мільйон книжок?
У нас він є: отримуй книги в бібліотеці або знайомся з ними у читальних залах

Єдиний центр
обслуговування
користувачів
ауд. 1-0394

Завантажуй

Потрібна інформація саме зараз?
Заходь на наш [сайт](#) або скануй QR код.
Шукай повнотекстові бази та натискай «завантажити»



Створюй!

Ти творча особистість?
Принось свої роботи до нас!
Ми відкриємо твою [персональну виставку](#) або вернісаж для усіх креативних друзів!
Ти пишеш вірші?
Хочеш, щоб тебе почули?
Приходь, в [літературний клуб](#) тебе чекають!

Відпочинь

Поринь у глибини художнього слова: антична література, класика, пригоди, фантастика – все на твій смак!

Подорожуй

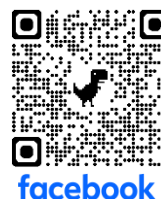
З [колекційним фондом легкої промисловості та суміжних галузей](#) ти зможеш подорожувати у часі - тільки у нас ти дізнаєшся про новинки моди XVIII ст.

Перемагай

[Квести, вікторини, змагання](#)! Не очікував такого від бібліотеки? Збери команду, буде весело! Прокачай лідерські здібності!

Збагачуй себе

Створюй свій персональний бренд!
Слідкуй за нашою сторінкою на Facebook, Telegram обирай цікаві івенти університету та столиці



facebook



@BIBLIOKNUTD



[Положення про науково-технічну бібліотеку КНУТД](#)

[Положення про Електронну бібліотеку КНУТД](#)

[Положення про інституційний репозитарій НТБ КНУТД](#)

[Сторінка про Академічну доброчесність](#)

Базовим інформаційним ресурсом бібліотеки та одним із сучасних засобів наукової комунікації є



[**САЙТ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ КНУТД**](#)

цей ресурс забезпечує надання офіційної інформації про бібліотеку

- ✓ про послуги;
- ✓ електронні ресурси;
- ✓ сприяє оперативному задоволенню інформаційних потреб користувачів незалежно від їх місцезнаходження та часу;
- ✓ висвітлює діяльність;
- ✓ формує імідж бібліотеки в інформаційному просторі.



[**Електронна бібліотека та Електронний каталог**](#)

Основний каталог видань бібліотеки КНУТД, у т.ч. три повнотекстові бази **(можна завантажити, можна читати)**

[**Інституційний репозитарій КНУТД**](#)

Колекція наукових та навчально-методичних матеріалів, авторами яких є науково-педагогічні працівники, докторанти, аспіранти, студенти Університету **(можна завантажити, можна читати)**

[**Open Journal Systems**](#)

Колекція фахових наукових періодичних видань КНУТД **(можна завантажити, можна читати)**

[**Періодичні видання за спеціальностями університету**](#)

Перелік журналів за спеціальностями КНУТД, які знаходяться у вільному доступі **(можна завантажити, можна читати)**

Відкрита наука (Open Science)



– підхід до здійснення наукової та науково-технічної діяльності, який передбачає забезпечення доступу до об'єктів дослідницької інфраструктури, наукових результатів та науково-технічної інформації з можливістю їх багаторазового використання, обміну та розповсюдження за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій

З МЕТОЮ

прискорення науково-технічного та суспільного розвитку, поглиблення співпраці між вченими тощо.

Принципи відкритої науки

- Прозорість, перевірка, критичний аналіз та відтворюваність
- Рівність можливостей
- Відповідальність, повага та підзвітність
- Співпраця, участь та інклюзивність
- Гнучкість
- Сталість

Поняття відкритої науки

- Відкритий доступ (**Open Access**)
- Відкриті дані (**Open Data**)
- Відкрите рецензування (**Open Review**)
- Відкриті освітні ресурси (**Open Educational Resources, OER**)
- Відкрите програмне забезпечення (**Open Source Software**)
- Громадянська наука (**Citizen Science**)



Бренд студента-дослідника

Бренд – це відмінна репутація,
імідж, сума властивостей, які
складаються з назви, історії,
вражень, асоціацій, довіри

Який він, студент-дослідник?

- ✓ Інтелектуал
- ✓ Володіє креативним мислення
- ✓ Високим рівнем комунікації
- ✓ Мовною компетентністю
- ✓ Інформаційною грамотністю
- ✓ Лідерськими якостями
- ✓ Цифровою компетентністю
- ✓ Мобільний



Сервісні послуги бібліотеки допоможуть:

- ✓ **створити** авторський профіль та е-візитівку;
 - ✓ **використовувати** професійні мережі, глобальні ідентифікатори;
- ✓ **застосовувати** сервіси для збору, обробки, поширення інформації.

Умови формування персонального бренду науковця

- ✓ дотримання принципів академічної доброчесності;
- ✓ розуміння відповідальності за їх порушення і наслідки для власного іміджу;
- ✓ використання інструментів відкритої науки, наукометричних баз даних, цифрових технологій та загальних й спеціалізованих соціальних мереж для популяризації власних наукових здобутків;
- ✓ застосування правил комунікації у науковій сфері у процесі онлайн та оффлайн взаємодії, вироблення впевненості у результатах власних досліджень, припущень.





Кожна із цих рекомендацій включає значну кількість аспектів, освоєння кожної із яких може зайняти різну кількість часу та може потребувати постійної уваги до себе

Основою **бренду вченого** є дотримання принципів академічної доброчесності:

- самостійне виконання досліджень,
- згадування у публікації усіх причетних осіб,
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень чи відомостей,
- дотримання правил посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень чи відомостей,
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права,
- надання достовірної інформації про результати власних наукових досліджень тощо.